



İÇSEL BİLGİLERE İLİŞKİN ÖZEL DURUM AÇIKLAMASI 4 Mart 2025

2025 Yılına Ait Beklentiler

2024 yılı, Orta Doğu'da yaşanan gelişmelerin yansımalarına ek olarak yüksek enflasyon etkilerinin devam ettiği bir yıl oldu. Buna rağmen, aldığımız aksiyonlar ve pazar dinamiklerindeki göreceli iyileşme, özellikle yılın son çeyreğinde, ana pazarlarımız olan Türkiye ve Pakistan'da hacimlerin kademeli olarak toparlanmasını sağladı.

2024'te zorlu bir operasyonel ortamı geride bırakırken, 2025 yılında kontrol edebileceğimiz alanlara odaklanmaya devam edecek ve sürdürülebilir değer yaratma amacımıza bağlı kalacağız. Bu doğrultuda, ürünlerimiz için doğru fiyatlamayı önceliklendirerek hacim büyümesi sağlamaya, müşterilerimize dünya standartlarında saha uygulamaları sunmaya ve genel olarak operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığımızı sürdürmeye odaklanacağız.

2025'e ilişkin hacim beklentilerimizi açıklamamızın ardından, hem raporlanan bazda hem de TMS 29 düzeltmeleri hariç olmak üzere NSG/ük ve FVÖK marjına ilişkin daha ayrıntılı beklentilerimizi sunuyoruz. Buna ek olarak, Bangladeş'i de 2025 hacim beklentilerimize dahil ettik. Daha önce açıkladığımız hacim beklentileri üzerinde sınırlı bir etkisi oldu. Dolayısıyla, önceki hacim beklentilerimizi korumaya devam ediyoruz. Bu ek bilgiler, finansal görünüm hakkında daha fazla netlik sunmakta ve paydaşlarımızla şeffaf iletişim kurma konusundaki kararlılığımızı göstermektedir.

Şirketimizin 2025 yılı için beklentileri raporlanan bazda aşağıdaki gibidir:

Satış Hacmi:

Konsolide bazda orta-tek-haneli hacim büyümesi;

- Türkiye'de düşük-orta-tek haneli satış hacmi büyümesi
- Uluslararası operasyonlarda orta-yüksek-tek-haneli satış hacmi büyümesi

TMS 29'a göre hazırlanan mali tablolara göre, yatay FVÖK marjı ile orta-tek-haneli NSG/ük büyümesi öngörüyoruz.

Enflasyon muhasebesi etkisi hariç tutulduğunda, kur etkisinden arındırılmış NSG/ük'da düşük yirmili yüzdelerde büyüme öngörüyoruz. Maliyet enflasyonunu ve fiyat erişilebilirliğini dengeleyen yerel para birimi cinsinden fiyat artışları, hacim büyümesini teşvik ederken FVÖK marjı üzerinde hafif bir baskı oluşturabilir.

Yukarıdaki açıklamalarımızın Sermaye Piyasası Kurulu'nun II-15.1 sayılı Tebliği'nde yer alan esaslara uygun olduğunu, bu konuda/konularda tarafımıza ulaşan bilgileri tam olarak yansıttığını; bilgilerin defter, kayıt ve belgelerimize uygun olduğunu, konuyla ilgili bilgileri tam ve doğru olarak elde etmek için gerekli tüm çabaları gösterdiğimizi ve yapılan bu açıklamalardan sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Şirket Profili

CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Bangladeş, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. CCI, The Coca-Cola Company ve Monster Energy Beverage Corporation'ın gazlı ve gazsız içeceklerinin üretim, dağıtım ve satışının yanı sıra bağlı ortaklığı Anadolu Etap İçecek (Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi) aracılığıyla meyve suyu konsantresi üretimi gerçekleştirmektedir.

12 ülkede, 33 şişeleme fabrikası, 3 meyve işleme tesisi ve 10.000'den fazla çalışanı bulunan CCI, 600 milyondan fazla nüfusa geniş bir içecek yelpazesi sunar. Ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri, buzlu çaylar ve kahve yer almaktadır.

CCI'nın hisseleri Borsa İstanbul 'da (BİST) "COLA.IS" sembolü ile işlem görmektedir.

İletişim Bilgileri

Çiçek Uşaklıgil Özgüneş
Grup Finans Direktörü
Tel: +90 216 528 4002
cicek.ozgunes@cci.com.tr

Tuğçe Tarhan
Yatırımcı İlişkileri Yöneticisi
Tel: +90 216 528 4119
tugce.tarhan@cci.com.tr

Burak Berki
Yatırımcı İlişkileri Müdürü
Tel: +90 216 528 33 04
burak.berki@cci.com.tr

Melih Turlin
Yatırımcı İlişkileri Analisti
Tel: +90 216 528 44 65
melih.turlin@cci.com.tr